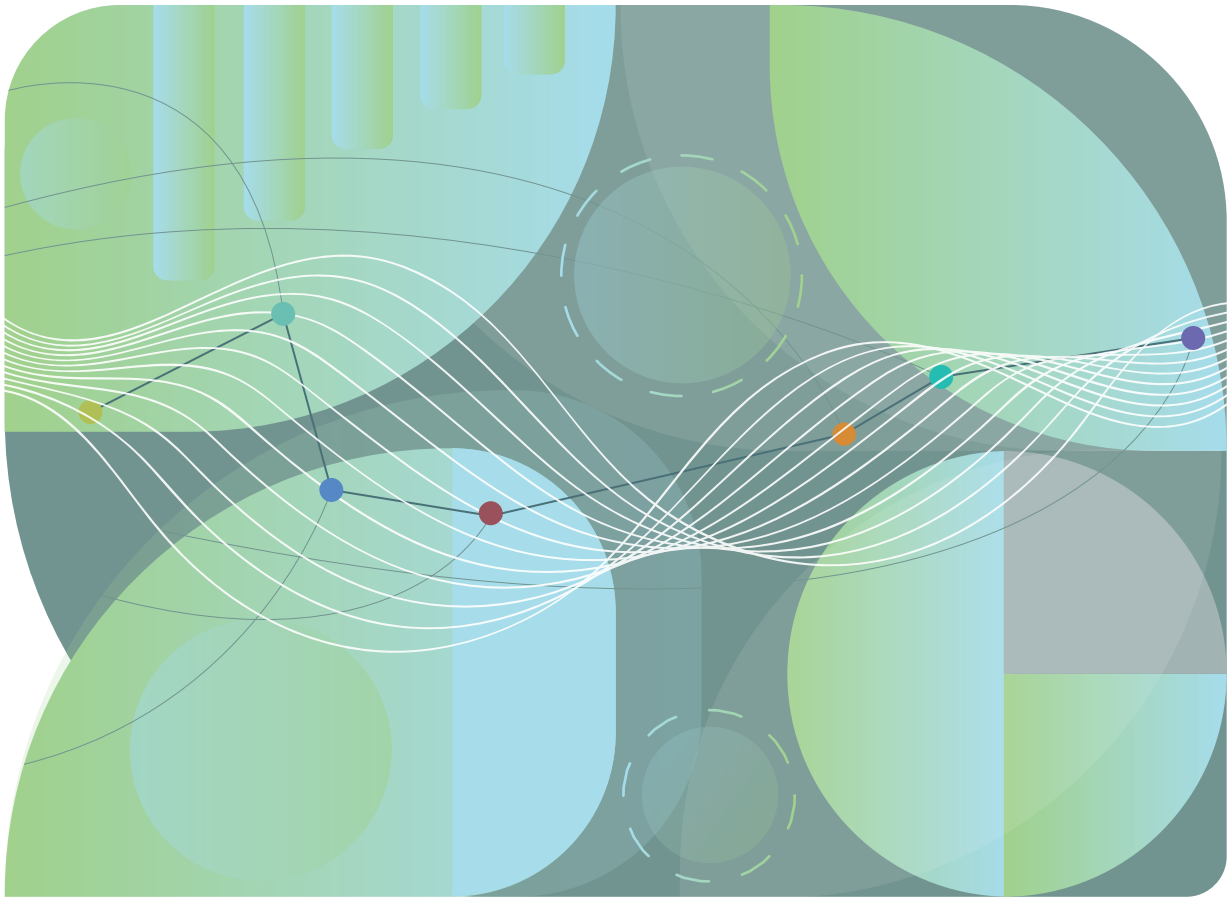
Informes técnicos / Vol. 7, n° 239

ISSN 2545-6636



Cuentas nacionales

Vol. 7, n° 22

Cuenta satélite de turismo de la Argentina

Años 2019-2022

Argentina
Presidencia

Ministerio de Turismo y Deportes

Ministerio de Economía

Instituto Nacional de Estadística y Censos
República Argentina
indec

Informes técnicos. Vol. 7, nº 239
ISSN 2545-6636

Cuentas nacionales. Vol. 7, nº 22
Cuenta satélite de turismo de la Argentina
Años 2019-2022
ISSN 2545-6695

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Cuentas Nacionales
Marisa Clara Wierny

Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación

Dirección Nacional de Mercados y Estadística
Eugenia Benedetti
Victoria Ciccia

Colaboración técnica
Estela Fernández Santa Cruz y Rodrigo Oliver

Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, noviembre de 2023

Signos convencionales:

*	Dato provisorio
e	Dato estimado por extrapolación, proyección
i	Dato estimado por imputación
u	Dato de calidad inferior al estándar
-	Cero absoluto
.	Dato no registrado
...	Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
///	Dato que no corresponde presentar
s	Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

INDECArgentina

Índice Pág.

Introducción 4

Producto interno bruto directo turístico 4

Valor agregado bruto directo turístico 5

Consumo turístico interior 5

Valor bruto de producción y valor agregado bruto de las industrias turísticas 6

Empleo en las industrias turísticas 8

Notas técnicas 9

Enlace a más detalles 9

Glosario 9

Cuentas nacionales

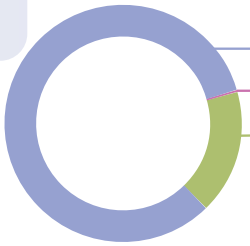
Buenos Aires, 14 de noviembre de 2023

Cuenta satélite de turismo de la Argentina

Resumen ejecutivo de 2022

Consumo turístico interior

2.949.367
millones de pesos



- 83,0% Gasto turístico interno
- 0,1% Otros componentes del consumo turístico
- 16,9% Gasto turístico receptor

3,7%
de las exportaciones totales

Puestos de trabajo de la industria del turismo

1,20
millones de puestos de trabajo

5,5%
del total de puestos de trabajo de la economía

PIB directo turístico

1.388.186
millones de pesos

1,7%
del PIB total de la economía

De las industrias que atienden el consumo turístico interior, pertenezcan o no a las ramas características del turismo.

VAB de la industria del turismo

Valor agregado bruto

3.048.375
millones de pesos

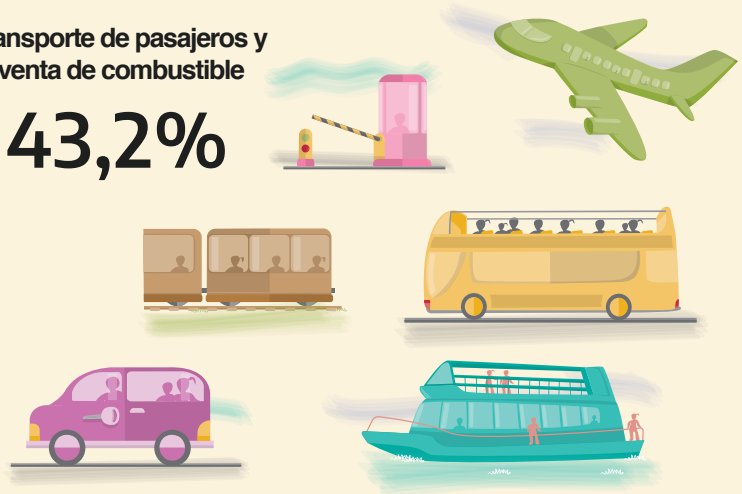
4,4%
del VAB total de la economía

De las industrias pertenecientes a las ramas características del turismo, con independencia de que su producción sea demandada o no por visitantes.

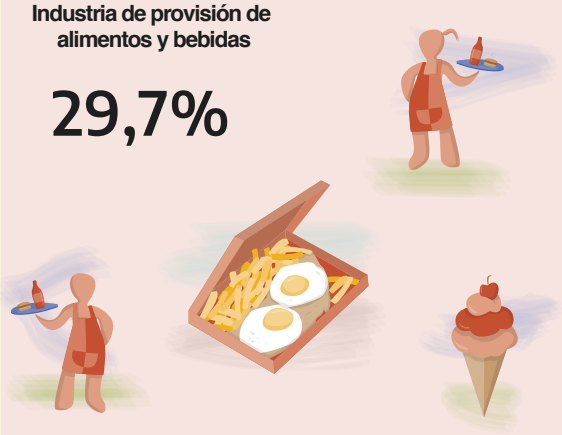
VAB de la industria del turismo

Participación en %

Transporte de pasajeros y venta de combustible
43,2%

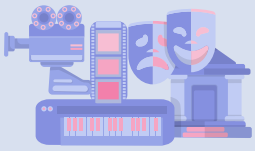


Industria de provisión de alimentos y bebidas
29,7%



Alojamiento para visitantes
11,2%

Industria cultural, deportiva y de recreación
10,7%



Agencias de viajes y otros servicios de reserva
5,2%

Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cuentas nacionales

Buenos Aires, 14 de noviembre de 2023

Cuenta satélite de turismo de la Argentina

Años 2019-2022

Introducción

La Cuenta satélite de turismo de Argentina (CST-A) proporciona el marco para la medición de la contribución del sector turístico a la economía y sus interrelaciones con el resto de las actividades. Para la elaboración de la CST, se analizan en forma pormenorizada todos los aspectos de la demanda de bienes y servicios asociados con el turismo, al establecer la vinculación real con la oferta de dichos bienes y servicios dentro de la economía, y al describir cómo interactúa esa oferta con otras actividades económicas.

La CST-A es elaborada por la Dirección Nacional de Mercados y Estadística del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (DNME-MINTURDEP), en conjunto con la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del Instituto Nacional de Estadística y Censos (DNCN-INDEC).

Se utiliza el cuadro de oferta y utilización (COU) como referencia. El desarrollo más detallado de la CST-A se realizó en esta oportunidad en 2019 y en 2020. Luego, se extendió el análisis con un ejercicio de estimación para obtener la serie temporal de la participación del turismo en la economía argentina a partir de 2021.

En este informe se publican los datos correspondientes a la serie 2019-2022 del producto bruto interno directo turístico (PIBDT), el valor agregado bruto directo turístico (VABDT), el consumo turístico interior, el valor agregado bruto de las industrias turísticas (VABIT) y el empleo en las industrias turísticas, compatible con la revisión de las cuentas nacionales para dicho período.

Producto interno bruto directo turístico

El producto interno bruto directo turístico (PIBDT) es la parte del PIB de la economía total atribuible directamente al consumo turístico realizado dentro de la Argentina, ya sea por visitantes residentes o no residentes. El PIBDT puede medirse como la suma del valor agregado bruto (VAB) generado por todas las industrias de la economía, pertenecientes o no a la rama del turismo, en respuesta al consumo turístico realizado dentro del país, medido a precios básicos, más los impuestos netos sobre los productos.

A continuación, se presenta el PIBDT para los años en análisis, tanto en pesos corrientes como en porcentaje de participación sobre el PIB de la economía total.

Cuadro 1. **Producto interno bruto directo turístico, en millones de pesos corrientes y participación sobre la economía total. Años 2019-2022**

	2019	2020	2021 (1)	2022 (2)
	Millones de pesos			
PIB directo turístico	382.290	240.323	389.379	1.388.186
PIB de la economía total	21.558.444	27.209.814	46.346.227	82.436.434
(%) PIBDT/PIB	1,8	0,9	0,8	1,7

(1) Dato provisorio.
(2) Dato preliminar.
Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Valor agregado bruto directo turístico

El valor agregado bruto directo turístico (VABDT) es el valor agregado bruto generado por todas las industrias de la economía, ya sean turísticas o no, que atendieron directamente a los visitantes en respuesta al consumo turístico que realizaron en y para sus viajes.

A continuación, se presenta el VABDT para los años en análisis, tanto en pesos corrientes como en porcentaje de participación sobre el VAB de la economía total.

Cuadro 2. **Valor agregado bruto directo turístico, en millones de pesos corrientes y participación sobre la economía total. Años 2019-2022**

	2019	2020	2021 (1)	2022 (2)
			Millones de pesos	
VAB directo turístico	308.852	200.949	314.509	1.131.963
VAB de la economía total	18.090.816	22.753.874	38.777.750	69.128.958
(%) VABDT/VAB	1,7	0,9	0,8	1,6

(1) Dato provisorio.
(2) Dato preliminar.
Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Consumo turístico interior

El consumo turístico interior es, por un lado, el gasto turístico que realizan los visitantes para la adquisición de bienes o servicios antes y durante sus viajes, y, por el otro, los servicios imputados asociados con alojamiento en segundas viviendas propias (“Otros componentes del consumo turístico”).

En la CST-A, se analizan distintos aspectos del gasto turístico, según la residencia de los visitantes:

- gasto turístico receptor: referido a los visitantes no residentes en la Argentina
- gasto turístico interno: referido a visitantes residentes en la Argentina

Cuadro 3. **Consumo turístico interior, en millones de pesos corrientes. Años 2019-2022**

	2019	2020	2021 (1)	2022 (2)
			Millones de pesos	
Consumo turístico interior	**780.116**	**460.342**	**791.248**	**2.949.367**
Gasto turístico receptor	262.833	109.065	38.520	498.293
Gasto turístico interno	507.278	335.493	720.099	2.448.809
Otros componentes del consumo turístico	10.005	15.785	32.629	2.265

(1) Dato provisorio.
(2) Dato preliminar.
Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

A continuación, se presenta el gasto turístico receptor, para los años en análisis, en porcentaje de participación sobre las exportaciones del total de la economía.

Cuadro 4. **Consumo turístico receptor, en millones de pesos corrientes y participación sobre las exportaciones totales. Años 2019-2022**

	2019	2020	2021 (1)	2022 (2)
	Millones de pesos			
Gasto turístico receptor	262.833	109.065	38.520	498.293
Exportaciones de la economía total	3.864.325	4.518.302	8.340.740	13.436.777
(%) Gasto turístico receptor/exportaciones	6,8	2,4	0,5	3,7

(1) Dato provisorio.
(2) Dato preliminar.
Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Valor bruto de producción y valor agregado bruto de las industrias turísticas

El valor bruto de producción de las industrias turísticas (VBPIT) y el valor agregado bruto de las industrias turísticas (VABIT) son la suma de los valores brutos de producción y los valores agregados brutos, respectivamente, de cada uno de los establecimientos pertenecientes a las ramas de actividad características del turismo, con independencia de que su producción sea demandada o no por visitantes. No incluye el valor de las otras industrias no turísticas en las que los visitantes pudieran haber realizado compras de bienes o servicios.

A continuación, se presentan VBPIT y el VABIT para los años en análisis, tanto en pesos corrientes como en porcentaje de participación sobre el VAB de la economía total.

Cuadro 5. **Valor bruto de producción de las industrias características del turismo, en millones de pesos corrientes y participación sobre la economía total. Años 2019-2022**

	2019	2020	2021 (1)	2022 (2)
	Millones de pesos			
VBP de las industrias turísticas	1.986.991	1.486.863	2.756.181	6.744.556
VBP de la economía total	35.154.464	44.342.243	76.919.016	136.094.883
(%) VBPIT/VBP	5,7	3,4	3,6	5,0

(1) Dato provisorio.
(2) Dato preliminar.
Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cuadro 6. **Valor bruto de producción de las industrias características del turismo, según actividad, en millones de pesos corrientes. Años 2019-2022**

	2019	2020	2021 (1)	2022 (2)
	Millones de pesos			
Total del VBP de las industrias turísticas	**1.986.991**	**1.486.863**	**2.756.181**	**6.744.556**
1. Alojamiento para visitantes	123.164	89.468	158.026	524.788
1.a Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados en 1.b	95.873	54.315	108.509	443.742
1.b Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de inmuebles de uso turístico	27.292	35.153	49.517	81.045
2. Industria de provisión de alimentos y bebidas	776.214	600.686	1.076.871	2.625.635
3. Transporte de pasajeros por ferrocarril	3.634	2.845	6.617	11.465
4. Transporte de pasajeros por carretera	262.570	206.832	289.697	510.421
5. Transporte de pasajeros por agua	275	52	22	150
6. Transporte aéreo de pasajeros	216.591	62.095	220.784	899.132
7. Alquiler de equipos para el transporte y servicios complementarios	104.701	64.957	143.720	338.170
8 Agencias de viajes y otros servicios de reserva	54.855	21.127	56.458	227.100
9. Industria cultural, deportiva y de recreación	250.314	156.971	334.443	761.477
10. Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas	194.673	281.831	469.543	846.218

(1) Dato provisorio.
(2) Dato preliminar.
Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cuadro 7. **Valor agregado bruto de las industrias características del turismo, en millones de pesos corrientes y participación sobre la economía total. Años 2019-2022**

	2019	2020	2021 (1)	2022 (2)
	Millones de pesos			
VAB de las industrias turísticas	903.962	721.340	1.307.884	3.048.375
VAB de la economía total	18.090.816	22.753.874	38.777.750	69.128.958
(%) VABIT/VAB	5,0	3,2	3,4	4,4

(1) Dato provisorio.
(2) Dato preliminar.
Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cuadro 8. **Valor agregado bruto de las industrias características del turismo, según actividad, en millones de pesos corrientes. Años 2019-2022**

	2019	2020	2021 (1)	2022 (2)
	Millones de pesos			
Total del VAB de las industrias turísticas	**903.962**	**721.340**	**1.307.884**	**3.048.375**
1. Alojamiento para visitantes	82.330	63.546	109.474	342.132
1.a Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados en 1.b	58.497	32.984	66.239	271.282
1.b Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de inmuebles de uso turístico	23.834	30.563	43.235	70.850
2. Industria de provisión de alimentos y bebidas	267.358	205.967	370.800	905.410
3. Transporte de pasajeros por ferrocarril	2.578	2.407	5.224	9.185
4. Transporte de pasajeros por carretera	135.762	105.616	148.479	261.794
5. Transporte de pasajeros por agua	171	26	11	111
6. Transporte aéreo de pasajeros	52.914	15.052	53.740	219.187
7. Alquiler de equipos para el transporte y servicios complementarios	74.457	51.474	106.873	224.093
8 Agencias de viajes y otros servicios de reserva	38.687	14.555	39.054	157.329
9. Industria cultural, deportiva y de recreación	111.282	63.168	140.409	326.759
10. Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas	138.424	199.528	333.818	602.376

(1) Dato provisorio.
(2) Dato preliminar.
Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Empleo en las industrias turísticas

El empleo en las industrias turísticas consiste en la suma de los puestos de trabajo existentes en los establecimientos pertenecientes a las ramas de actividad clasificadas como características del turismo.

A continuación, se presenta el empleo en las industrias turísticas para los años en análisis, tanto para el total como con desagregación por ramas características del turismo y categoría ocupacional.

Cuadro 9. **Puestos de trabajo en las industrias características del turismo. Total y participación sobre la economía total. Años 2019-2022**

	2019	2020	2021 (1)	2022 (2)
	Puestos de trabajo (en miles)			
Empleo en las industrias turísticas	1.244	1.005	1.021	1.197
Empleo en la economía total	20.863	19.287	20.598	21.855
(%) Empleo industria turística/empleo	6,0	5,2	5,0	5,5

(1) Dato provisorio.
(2) Dato preliminar.
Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cuadro 10. **Puestos de trabajo en las industrias características del turismo, por actividad. Años 2019-2022**

	2019	2020	2021 (1)	2022 (2)
	Puestos de trabajo (en miles)			
Total del empleo en las industrias turísticas	**1.244**	**1.005**	**1.021**	**1.197**
1. Alojamiento para visitantes	91	76	77	92
2. Industria de provisión de alimentos y bebidas	508	407	412	500
3. Transporte de pasajeros	173	131	126	126
4. Agencias de viajes y otros servicios de reserva	30	25	24	28
5. Otras industrias turísticas	441	366	381	451

(1) Dato provisorio.
(2) Dato preliminar.
Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Cuadro 11. **Puestos de trabajo en las industrias características del turismo, según categoría ocupacional. Años 2019-2022**

	2019	2020	2021 (1)	2022 (2)
	Puestos de trabajo (en miles)			
Total del empleo en las industrias turísticas	**1.244**	**1.005**	**1.021**	**1.197**
Asalariados registrados	537	488	450	504
Asalariados no registrados	369	260	307	403
No asalariados	338	256	264	290

(1) Dato provisorio.
(2) Dato preliminar.
Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Notas técnicas

La estimación de la CST-A se basa en lo sugerido por la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento *Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual*, 2008, aprobado por las Naciones Unidas (CST:RMC 2008).

Para más información, consulte el documento metodológico: *Cuenta satélite de turismo de la Argentina. Metodología de estimación. Año base 2004 y serie 2016-2019 a precios corrientes*, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/cst_metodologia.pdf

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Cuenta satélite de turismo de la Argentina, años 2019, 2020 y series 2019-2022 en formato digital, disponibles en:

Cuenta satélite de turismo de la Argentina. Año 2019: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/cst_indicadores_2019.xlsx

Cuenta satélite de turismo de la Argentina. Año 2020: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/cst_indicadores_2020.xlsx

Cuenta satélite de turismo de la Argentina. Indicadores resumidos, producción, valor agregado y empleo en las industrias turísticas. Años 2004 y 2016-2022: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/cst_indicadores_2014_2016_2022.xlsx

Glosario

Actividades características del turismo: aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo.

Consumo turístico: además del gasto turístico, incluye los servicios imputados asociados con alojamiento en segundas viviendas propias, transferencias sociales en especie y otros consumos imputados.

Empleo en las industrias turísticas: recuento de los puestos de trabajo en las industrias turísticas (RIET 2008, párrafo 7.9).

Excursionista: visitante del día, su viaje no incluye una pernoctación (RIET 2008, párrafo 2.13).

Gasto turístico: suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos. Incluye los gastos realizados por los propios visitantes, como así también los gastos pagados o reembolsados por otros (RIET 2008, párrafo 4.2).

Industrias turísticas: establecimientos en los cuales la actividad principal es una actividad característica del turismo. El término “industrias turísticas” es equivalente a actividades características del turismo y, con frecuencia, ambos términos se utilizan como sinónimos en las RIET 2008.

Producto característico del turismo: aquellos que cumplen uno o ambos de los siguientes criterios:

a) El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante del gasto total turístico (condición de la proporción que corresponde al gasto/demanda).

b) El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante de la oferta del producto en la economía (condición de la proporción que corresponde a la oferta). Este criterio supone que la oferta de un producto característico del turismo se reduciría considerablemente si no hubiera visitantes (RIET, 2008, párrafo 5.10).

Producto interno bruto directo turístico: la parte del PIB de la economía total atribuible directamente al consumo turístico realizado dentro de la Argentina, ya sea por visitantes residentes o no residentes. El PIBDT puede medirse como la suma de la parte del VAB (el cual es medido a precios básicos) generado por todas las industrias de la economía en respuesta al consumo turístico realizado dentro de la Argentina más los impuestos netos sobre los productos e importaciones incluidos en el valor de este gasto a precios de comprador (CST:RMC 2008, párrafo 4.96).

Turismo emisor: actividades realizadas por visitantes residentes en el país de referencia fuera de las fronteras de aquel país.

Turismo interno: actividades realizadas por visitantes residentes en el país de referencia dentro de las fronteras de aquel país.

Turismo receptor: actividades realizadas por visitantes no residentes en el país de referencia como parte de un viaje turístico.

Turista: visitante cuyo viaje turístico incluye al menos una pernoctación (RIET 2008, párrafo 2.13).

Valor agregado bruto de las industrias turísticas: suma de los valores agregados brutos de cada uno de los establecimientos pertenecientes a las ramas de actividad características del turismo, con independencia de que su producción esté orientada a visitantes o no. No incluye el valor agregado de otras industrias no turísticas en las que quienes visitan podrían haber realizado compras de bienes o servicios (CST:RMC 2008, párrafo 4.86).

Valor agregado bruto directo turístico: la parte del valor agregado bruto generado por todas las industrias de una economía, ya sean turísticas o no, que atendieron directamente a quienes visitan en respuesta al consumo turístico que realizaron en y para sus viajes (CST:RMC 2008, párrafo 4.88).

Visitante: persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) distinta a ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos (RIET 2008, párrafo 2.9).