

Servicios

Vol. 8, n° 14



Accesos a internet

Segundo trimestre de 2024

Informes técnicos. Vol. 8, nº 197

ISSN 2545-6636

Servicios. Vol. 8, nº 14

Accesos a internet

Segundo trimestre de 2024

ISSN 2545-675X

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, septiembre de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo.....	3
Introducción.....	4
Accesos a internet fijos.....	5
Accesos a internet móviles.....	6
Accesos a internet por categoría y estrato.....	7
Distribución geográfica de los accesos a internet.....	8

Gráfico

Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2015-junio 2024.....	4
--	---

Cuadros

Cuadro 1. Accesos a internet, por tipo de acceso y categoría. Segundo trimestre de 2023 y de 2024.....	4
Cuadro 2. Accesos a internet fijos, por categoría. Primer trimestre 2023-segundo trimestre 2024.....	5
Cuadro 3. Accesos a internet móviles, por categoría. Primer trimestre 2023-segundo trimestre 2024.....	6
Cuadro 4. Accesos a internet, por categoría y estrato de los proveedores. Junio de 2024.....	7
Cuadro 5.1 Accesos a internet totales, por jurisdicción. Segundo trimestre de 2024.....	8
Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según jurisdicción. Junio de 2024.....	9
Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según jurisdicción. Junio de 2024.....	10

Enlace a más detalles..... 11

Índice de cuadros web..... 11

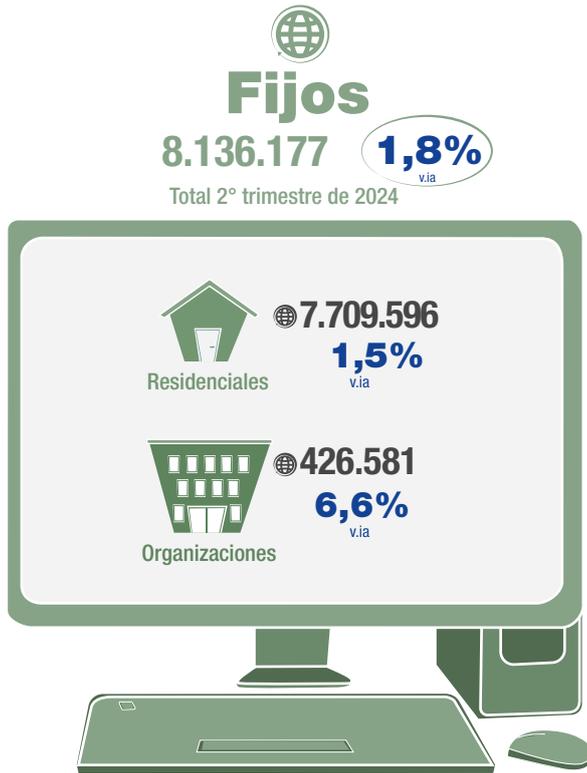
Aspectos metodológicos..... 11



Accesos a internet

Resumen ejecutivo del segundo trimestre de 2024

Accesos por tipo y categoría
Segundo trimestre de 2024



Total del país

1,8%

- Buenos Aires y CABA
- Catamarca
- Chaco
- Chubut
- Córdoba
- Corrientes
- Entre Ríos
- Formosa
- Jujuy
- La Pampa
- La Rioja

- 1,7%
- 2,3%
- 1,6%
- 1,4%
- 1,5%
- 3,1%
- 2,8%
- 2,5%
- 2,7%
- 2,5%
- 2,2%

- Mendoza
- Misiones
- Neuquén
- Río Negro
- Salta
- San Juan
- San Luis
- Santa Cruz
- Santa Fe
- Santiago del Estero
- Tierra del Fuego
- Tucumán

- 2,3%
- 1,0%
- 2,8%
- 1,9%
- 3,0%
- 0,7%
- 1,8%
- 1,7%
- 1,8%
- 2,2%
- 0,7%
- 2,2%

Accesos por provincia

Junio de 2024



Total

v.ia

Variación interanual

(Serie original, respecto a igual mes del año anterior)



Accesos a internet

Segundo trimestre de 2024

En el segundo trimestre de 2024 se registraron, en promedio, 8.136.177 accesos a internet fijos. Esto significó un aumento de 1,8% respecto al segundo trimestre de 2023. Por otro lado, los accesos fijos residenciales crecieron 1,5%, lo que suma un total de 7.709.596; y los accesos fijos de organizaciones totalizaron 426.581, con una suba de 6,6%.

En cuanto a los accesos a internet móviles, en el trimestre bajo análisis, se contabilizaron en promedio 38.116.154 accesos, lo que implicó una suba del 2,1% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los accesos móviles residenciales tuvieron una variación positiva de 2,0% y alcanzaron los 34.269.001; y los correspondientes a organizaciones sumaron 3.847.153 y aumentaron 3,1%.

Cuadro 1. Accesos a internet, por tipo de acceso y categoría. Segundo trimestre de 2023 y de 2024

Período	Total	Variación interanual	Residenciales	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Accesos fijos						
Segundo trimestre 2023*	7.995.429	///	7.595.387	///	400.042	///
Segundo trimestre 2024*	8.136.177	1,8	7.709.596	1,5	426.581	6,6
Accesos móviles						
Segundo trimestre 2023*	37.339.416	///	33.608.636	///	3.730.780	///
Segundo trimestre 2024*	38.116.154	2,1	34.269.001	2,0	3.847.153	3,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2015-junio 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet fijos

En abril, mayo y junio de 2024 se registraron 8.159, 8.138 y 8.111 miles de accesos a internet fijos, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registró una suba de 2,3% en abril, 1,8% en mayo y 1,2% en junio.

En el último mes del trimestre, junio de 2024, los accesos residenciales representaron 94,7% del total de accesos fijos, y tuvieron un aumento de 0,9% respecto al mismo mes de 2023. Por su parte, los accesos fijos de organizaciones, que significaron 5,3% del total, se incrementaron 6,2% en junio de 2024 respecto a igual mes del año anterior.

Cuadro 2. Accesos a internet fijos, por categoría. Primer trimestre 2023-segundo trimestre 2024

Período	Total	Variación	Accesos fijos residenciales	Variación	Accesos fijos de organizaciones	Variación
		interanual		interanual		interanual
		%		%		%
2023*						
1° trimestre	7.964.371	1,5	7.567.300	1,8	397.071	-4,7
Enero	8.017.929	2,4	7.620.477	2,8	397.452	-5,6
Febrero	7.921.273	0,8	7.525.421	1,1	395.852	-5,4
Marzo	7.953.913	1,2	7.556.003	1,5	397.910	-3,2
2° trimestre	7.995.429	1,4	7.595.387	1,6	400.042	-2,7
Abril	7.975.740	1,3	7.577.120	1,5	398.620	-3,1
Mayo	7.991.684	1,2	7.592.830	1,5	398.854	-3,3
Junio	8.018.863	1,6	7.616.211	1,7	402.652	-1,9
3° trimestre	8.087.627	2,2	7.677.240	2,1	410.387	3,1
Julio	8.058.414	2,0	7.651.025	2,0	407.389	2,2
Agosto	8.094.882	2,3	7.684.420	2,2	410.462	3,1
Septiembre	8.109.585	2,2	7.696.274	2,1	413.311	3,9
4° trimestre	8.163.515	2,7	7.743.776	2,6	419.739	5,9
Octubre	8.141.682	2,6	7.723.245	2,5	418.437	5,4
Noviembre	8.166.509	2,7	7.747.300	2,5	419.209	5,9
Diciembre	8.182.353	2,9	7.760.782	2,8	421.571	6,4
2024*						
1° trimestre	8.172.710	2,6	7.747.042	2,4	425.668	7,2
Enero	8.173.415	1,9	7.751.241	1,7	422.174	6,2
Febrero	8.182.803	3,3	7.759.272	3,1	423.531	7,0
Marzo	8.161.913	2,6	7.730.613	2,3	431.300	8,4
2° trimestre	8.136.177	1,8	7.709.596	1,5	426.581	6,6
Abril	8.158.864	2,3	7.733.660	2,1	425.204	6,7
Mayo	8.138.356	1,8	7.711.502	1,6	426.854	7,0
Junio	8.111.310	1,2	7.683.626	0,9	427.684	6,2

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet móviles

En abril, mayo y junio de 2024 se registraron 38.050, 38.123 y 38.175 miles de accesos a internet móviles, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registraron subas de 2,1% en abril, 2,2% en mayo y 2,0% en junio.

Entre junio de 2024, último mes del trimestre, y el mismo mes de 2023, los accesos móviles residenciales subieron 1,8% y representaron 89,9% del total, mientras que, para el mismo período, los accesos móviles de organizaciones aumentaron 3,5% y significaron 10,1% del total.

Cuadro 3. Accesos a internet móviles, por categoría. Primer trimestre 2023-segundo trimestre 2024

Período	Total	Variación interanual	Accesos móviles residenciales	Variación interanual	Accesos móviles de organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
2023*						
1° trimestre	36.997.402	6,4	33.305.217	6,8	3.692.185	2,5
Enero	37.058.838	7,1	33.380.050	7,6	3.678.788	3,0
Febrero	36.854.968	6,5	33.172.064	6,9	3.682.904	2,3
Marzo	37.078.399	5,5	33.363.537	5,9	3.714.862	2,4
2° trimestre	37.339.416	5,7	33.608.636	6,1	3.730.780	2,0
Abril	37.276.021	6,0	33.552.826	6,5	3.723.195	2,3
Mayo	37.308.779	5,5	33.568.575	5,9	3.740.204	2,2
Junio	37.433.447	5,6	33.704.507	6,1	3.728.940	1,3
3° trimestre	37.899.099	5,0	34.155.209	5,4	3.743.890	1,6
Julio	37.858.380	5,9	34.119.287	6,4	3.739.093	1,1
Agosto	37.943.442	4,9	34.179.873	5,2	3.763.569	2,5
Septiembre	37.895.475	4,2	34.166.468	4,6	3.729.007	1,3
4° trimestre	38.073.487	4,0	34.296.474	4,1	3.777.013	3,3
Octubre	38.051.961	4,5	34.298.906	4,6	3.753.055	3,3
Noviembre	38.051.501	4,2	34.274.337	4,3	3.777.164	3,2
Diciembre	38.116.999	3,3	34.316.179	3,3	3.800.820	3,5
2024*						
1° trimestre	37.931.302	2,5	34.130.523	2,5	3.800.779	2,9
Enero	37.888.027	2,2	34.101.416	2,2	3.786.611	2,9
Febrero	37.721.064	2,4	33.929.387	2,3	3.791.677	3,0
Marzo	38.184.816	3,0	34.360.766	3,0	3.824.050	2,9
2° trimestre	38.116.154	2,1	34.269.001	2,0	3.847.153	3,1
Abril	38.050.415	2,1	34.218.925	2,0	3.831.490	2,9
Mayo	38.123.021	2,2	34.272.237	2,1	3.850.784	3,0
Junio	38.175.026	2,0	34.315.840	1,8	3.859.186	3,5

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet por categoría y estrato

En junio de 2024, el 97,6% de los accesos residenciales, que incluyen accesos fijos y móviles, fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 1,3% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,0% de los accesos residenciales se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000 accesos.

Por su parte, en el caso de los accesos de organizaciones, el 97,9% fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 0,9% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,1% de los accesos de organizaciones se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000.

Cuadro 4. Accesos a internet, por categoría y estrato de los proveedores. Junio de 2024

Estrato	Residenciales	Participación porcentual	Organizaciones	Participación porcentual
		%		%
Total	41.999.466	100,0	4.286.870	100,0
Más de 1.000.000	41.002.020	97,6	4.198.515	97,9
Entre 30.000 y 1.000.000	562.076	1,3	40.331	0,9
Menos de 30.000	435.370	1,0	48.024	1,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Distribución geográfica de los accesos a internet

En abril, mayo y junio de 2024, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 46.209, 46.261 y 46.286 miles de accesos a internet, respectivamente. Se registraron subas de 2,1% en abril, 2,1% en mayo y 1,8% en junio, respecto al mismo mes del año anterior.

Considerando junio, último mes del trimestre, las provincias que mostraron el mejor desempeño a nivel nacional en el panel que compone la encuesta fueron Corrientes (3,1%) y Salta (3,0%); mientras que no se registró ninguna baja.

Cuadro 5.1 Accesos a internet totales, por jurisdicción. Segundo trimestre de 2024

Jurisdicción	Abril 2024	Variación interanual	Mayo 2024	Variación interanual	Junio 2024	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	46.209.279	2,1	46.261.377	2,1	46.286.336	1,8
Buenos Aires y CABA	23.368.598	1,8	23.382.343	1,7	23.396.326	1,7
Catamarca	354.494	2,9	355.082	3,1	354.770	2,3
Chaco	1.019.172	2,7	1.018.879	2,9	1.021.979	1,6
Chubut	657.940	1,1	659.135	1,2	660.781	1,4
Córdoba	3.980.203	2,1	3.988.388	2,0	3.977.603	1,5
Corrientes	1.031.106	4,4	1.030.881	4,1	1.030.690	3,1
Entre Ríos	1.322.454	3,5	1.322.763	3,3	1.322.216	2,8
Formosa	495.919	3,9	495.035	3,3	497.639	2,5
Jujuy	659.268	3,7	658.827	4,0	659.536	2,7
La Pampa	343.184	2,5	344.407	2,7	344.883	2,5
La Rioja	420.553	2,7	421.561	2,3	422.266	2,2
Mendoza	1.694.997	2,3	1.699.710	2,5	1.696.223	2,3
Misiones	1.097.338	2,1	1.097.784	2,1	1.099.606	1,0
Neuquén	862.700	2,4	866.098	2,7	869.461	2,8
Río Negro	585.347	1,2	587.256	1,6	591.171	1,9
Salta	1.210.637	4,1	1.212.918	4,2	1.215.225	3,0
San Juan	627.283	-0,0	628.907	0,3	631.591	0,7
San Luis	404.007	1,6	405.719	2,1	405.663	1,8
Santa Cruz	187.527	1,9	187.627	2,0	187.404	1,7
Santa Fe	3.459.589	2,2	3.465.215	2,2	3.462.185	1,8
Santiago del Estero	758.406	2,6	759.312	2,5	762.714	2,2
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	175.835	0,8	175.796	0,8	175.744	0,7
Tucumán	1.492.722	2,6	1.497.734	2,6	1.500.660	2,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En junio de 2024, para el panel de empresas que componen la encuesta, los accesos a internet fijos aumentaron 1,2% en relación con el mismo mes del año anterior. La provincia que mostró el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos fijos fue Mendoza (15,4%), seguida por Tierra de Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (10,3%). Por otra parte, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos fijos fueron Catamarca (15,1%) y Misiones (9,1%).

Para los accesos a internet móviles, en junio de 2024, se observó un aumento de 2,0% respecto a junio de 2023. Las provincias con mayores crecimientos interanuales fueron Salta (3,5%) y Entre Ríos (3,4%); mientras que las provincias con reducciones fueron San Juan (0,4%) y Tierra de Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (0,1%).

Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según jurisdicción. Junio de 2024

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Fijo	Variación interanual	Móvil	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	46.286.336	1,8	8.111.310	1,2	38.175.026	2,0
Buenos Aires y CABA	23.396.326	1,7	5.494.490	2,0	17.901.836	1,6
Catamarca	354.770	2,3	14.237	-15,1	340.533	3,2
Chaco	1.021.979	1,6	88.146	-8,2	933.833	2,7
Chubut	660.781	1,4	66.851	4,7	593.930	1,0
Córdoba	3.977.603	1,5	612.460	-2,7	3.365.143	2,4
Corrientes	1.030.690	3,1	124.187	2,3	906.503	3,2
Entre Ríos	1.322.216	2,8	191.910	-0,2	1.130.306	3,4
Formosa	497.639	2,5	36.363	4,9	461.276	2,3
Jujuy	659.536	2,7	31.650	-4,7	627.886	3,1
La Pampa	344.883	2,5	63.699	3,9	281.184	2,2
La Rioja	422.266	2,2	108.329	1,3	313.937	2,5
Mendoza	1.696.223	2,3	118.641	15,4	1.577.582	1,4
Misiones	1.099.606	1,0	96.342	-9,1	1.003.264	2,0
Neuquén	869.461	2,8	135.961	4,2	733.500	2,5
Río Negro	591.171	1,9	88.666	9,0	502.505	0,8
Salta	1.215.225	3,0	87.152	-2,6	1.128.073	3,5
San Juan	631.591	0,7	82.844	8,9	548.747	-0,4
San Luis	405.663	1,8	9.221	1,4	396.442	1,8
Santa Cruz	187.404	1,7	17.245	7,6	170.159	1,1
Santa Fe	3.462.185	1,8	480.119	-3,3	2.982.066	2,7
Santiago del Estero	762.714	2,2	25.093	-6,8	737.621	2,6
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	175.744	0,7	15.687	10,3	160.057	-0,1
Tucumán	1.500.660	2,2	122.017	-2,9	1.378.643	2,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En junio de 2024, para el panel que compone la encuesta, los accesos residenciales aumentaron 1,6% interanual. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos residenciales fueron Entre Ríos y Corrientes (ambas con 3,3%), seguidas por Salta (3,2%); mientras que no se registró ninguna baja.

Por su parte, en junio de 2024, los accesos de organizaciones aumentaron 3,8% respecto al mismo mes del año anterior. Las jurisdicciones que mostraron el mayor crecimiento interanual fueron Neuquén (7,0%) y Buenos Aires y CABA (6,4%); mientras que las provincias con mayores caídas fueron Catamarca (6,1%) y Entre Ríos (5,8%).

Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según jurisdicción. Junio de 2024

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Residencial	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	46.286.336	1,8	41.999.466	1,6	4.286.870	3,8
Buenos Aires y CABA	23.396.326	1,7	20.684.915	1,1	2.711.411	6,4
Catamarca	354.770	2,3	345.077	2,6	9.693	-6,1
Chaco	1.021.979	1,6	990.540	1,9	31.439	-5,2
Chubut	660.781	1,4	611.002	1,3	49.779	1,9
Córdoba	3.977.603	1,5	3.572.690	2,0	404.913	-2,2
Corrientes	1.030.690	3,1	998.980	3,3	31.710	-4,0
Entre Ríos	1.322.216	2,8	1.256.076	3,3	66.140	-5,8
Formosa	497.639	2,5	488.165	2,6	9.474	-4,2
Jujuy	659.536	2,7	642.070	2,8	17.466	-3,6
La Pampa	344.883	2,5	304.922	2,6	39.961	1,9
La Rioja	422.266	2,2	410.928	2,4	11.338	-3,9
Mendoza	1.696.223	2,3	1.556.387	2,3	139.836	2,6
Misiones	1.099.606	1,0	1.064.975	1,1	34.631	-2,0
Neuquén	869.461	2,8	782.627	2,3	86.834	7,0
Río Negro	591.171	1,9	549.239	1,9	41.932	2,0
Salta	1.215.225	3,0	1.169.109	3,2	46.116	-1,9
San Juan	631.591	0,7	592.184	0,9	39.407	-1,6
San Luis	405.663	1,8	382.043	2,1	23.620	-2,5
Santa Cruz	187.404	1,7	175.385	1,7	12.019	1,8
Santa Fe	3.462.185	1,8	3.071.076	1,9	391.109	1,0
Santiago del Estero	762.714	2,2	745.680	2,4	17.034	-5,4
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	175.744	0,7	165.237	0,9	10.507	-1,8
Tucumán	1.500.660	2,2	1.440.159	2,3	60.501	-0,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El número total de empresas que componen el panel de informantes se modificó de 123 a 120 debido a que algunas de ellas no continúan prestando el servicio, mientras que otras se dividieron o fusionaron, pero continúan prestando el mismo servicio. La comparabilidad en el tiempo no se ve afectada por este cambio.

Enlace a más detalles

Para más detalles, se pueden consultar las series de accesos a internet desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe. En el caso de las jurisdicciones, los datos se encuentran disponibles de manera mensual desde diciembre de 2016. Los cuadros se encuentran en formato digital en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/accesos_internet.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Accesos a internet fijos por categoría. Total del país

Cuadro 2. Accesos a internet móviles por categoría. Total del país

Cuadro 3. Total de accesos a internet por jurisdicción

Cuadro 4. Accesos a internet por tipo de acceso según jurisdicción

Cuadro 5. Accesos a internet por categoría de acceso según jurisdicción

Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Esta encuesta releva los accesos para un panel de 120 empresas distribuidas en todo el territorio nacional, y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes y por jurisdicción.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y una persona usuaria o grupo de personas usuarias (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, tales como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos postpagos, prepagos y mixtos. Los accesos postpagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los postpagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf